

20 PROMPTS CROISSANCE - AUDIENCE & CLIENTS

Prompts à copier-coller pour Instagram, LinkedIn et l'acquisition de clients.
Tous compatibles CGU : aucun n'automatise likes, abonnements, commentaires ou messages.

1. Grandir sur Instagram

Je gère le compte Instagram de [activité] pour [cible]. Objectif à 90 jours : [abonnés, DM, ventes]. Propose un plan hebdomadaire : formats (Reels, carrousels, stories), piliers de contenu, rythme de publication, une automatisation de DM via mot-clé en commentaire et les 3 statistiques à suivre chaque semaine.

2. Idées de contenu Instagram

Niche : [niche]. Cible : [cible]. Offre : [offre]. Propose 4 piliers de contenu puis un calendrier de 4 semaines (3 posts/semaine) : date, pilier, format (Reel/carrousel/story), sujet précis, accroche, objectif (portée, enregistrements, abonnés). Tableau CSV.

3. Légendes et hashtags Instagram

Voici mon post Instagram : [sujet, format, visuel]. Ma cible : [cible]. Écris 3 légendes (courte, histoire, liste), chacune avec une première ligne qui donne envie de lire la suite et un appel à commenter ou enregistrer. Propose ensuite 10 hashtags de niche liés au sujet, sans hashtags génériques.

4. Carrousels et visuels Instagram

Transforme ce contenu en carrousel Instagram de 8 slides : [colle ton texte]. Slide 1 : une accroche de 8 mots maximum. Slides 2 à 7 : une idée par slide, 25 mots maximum. Slide 8 : un appel à enregistrer ou à t'écrire en DM. Indique pour chaque slide le visuel ou l'icône à utiliser.

5. Planifier tes posts Instagram

Voici mes 12 prochains contenus Instagram : [liste avec format].
Propose un planning sur 4 semaines : jour, heure de publication à tester, ordre dans la grille pour alterner les formats et les couleurs, et la story qui relaie chaque post.

6. Montage de Reels

Écris un script de Reel de 30 s sur [sujet] pour [cible] : 0-2 s accroche, 2-20 s 3 points, 20-27 s preuve, 27-30 s CTA. Pour chaque segment : texte parlé, texte à l'écran, plan, durée. Ajoute 5 plans de coupe à filmer en 10 min.

7. Automatiser tes DM et commentaires

Je publie un Reel sur [sujet] avec l'appel à l'action « commente [MOT] pour recevoir [ressource] ». Rédige : 1) la réponse publique au commentaire (3 variantes, 15 mots max), 2) le DM automatique (60 mots, chaleureux, avec le lien), 3) une relance 24 h plus tard si pas de clic, 4) une question de qualification pour repérer les prospects.

8. Auditer ton compte et tes concurrents Instagram

Voici les statistiques de mes 20 derniers posts Instagram et de 2 concurrents : [colle : format, sujet, portée, enregistrements, partages, abonnements gagnés]. Dis-moi quels formats et sujets font gagner des abonnés, ce que mes concurrents font mieux et 3 tests à lancer ce mois-ci.

9. Trouver des créateurs, influenceurs et UGC

Je cherche des créateurs Instagram pour [marque, produit] auprès de [cible] dans [pays]. Donne-moi les critères pour les choisir (taille d'audience, taux d'engagement, part d'audience dans mon pays, cohérence), un brief de collaboration en 10 points et un message d'approche de 80 mots à envoyer moi-même.

10. Lien en bio Instagram

Mon activité : [activité]. Mes offres : [offres, lead magnet, newsletter]. Propose la structure de ma page lien en bio : titre, 4 boutons maximum dans l'ordre de priorité, le texte de chaque bouton et la phrase de bio Instagram qui donne envie de cliquer.

11. Accroches et copywriting

Idée : [idée]. Cible : [cible]. Écris 30 accroches (max 12 mots) réparties en 6 types : curiosité, erreur fréquente, chiffre/résultat, contre-intuitif, POV, promesse concrète. Pour chacune : texte parlé + texte à l'écran (max 6 mots). Termine par ton top 3 et pourquoi.

12. Statistiques de tes réseaux sociaux

Voici les stats de mes 30 derniers posts (date, format, sujet, vues, enregistrements, partages, visites de profil, abonnements) : [CSV]. Calcule le taux d'abonnement (abonnements/vues), classe les 5 meilleurs et 5 pires, trouve leurs points communs et propose 5 prochains posts. Signale si l'échantillon est trop petit.

13. Bio Instagram en 3 versions

Ma bio actuelle : [bio]. J'aide [cible] à [résultat], preuve : [chiffre réel]. Propose 3 bios (max 150 caractères) : orientée résultat, orientée communauté, orientée offre, avec un champ « nom » optimisé pour la recherche. N'invente aucun chiffre.

14. Carrousel pédagogique 8 slides

Crée un carrousel de 8 slides sur [sujet] pour [cible] : slide 1 accroche (max 8 mots), slides 2-7 une idée + un exemple (max 25 mots), slide 8 résumé + « Enregistre » + « Suis [@compte] pour [promesse] ». Ajoute une légende de 150 mots.

15. Diagnostic de plateau

Mon compte stagne à [X] abonnés depuis [durée]. Pose-moi 5 questions de diagnostic, attends mes réponses, puis identifie le goulot (portée, rétention, conversion du profil, promesse floue, régularité) et propose un plan de 14 jours avec une expérience par semaine.

16. Séquence de 5 Stories

Crée 5 stories pour [objectif] sur [sujet] : 1 accroche, 2 contexte, 3 sondage (donne les options), 4 valeur concrète, 5 question ouverte avec sticker. Pour chacune : texte (max 15 mots), sticker, visuel.

17. Message de collab (envoi manuel)

Pour ce compte [description + 2 posts récents], écris un message de 80 mots max : compliment spécifique, idée de collab concrète (post collab, live), bénéfice pour SON audience, proposition simple.

18. Réponses aux commentaires (publiées à la main)

Voici des commentaires reçus : [coller]. Propose une réponse personnalisée (max 25 mots) pour chacun, relance par une question si pertinent, et signale ceux qui montrent une intention d'achat.

19. Offre irrésistible

Mon offre : [offre], cible : [cible], résultat réel obtenu : [résultat]. Reformule-la : promesse, pour qui, livrables, délai, garantie possible, 3 bonus logiques, et 3 objections avec la réponse.

20. Témoignage client structuré

Voici les retours bruts d'un client : [coller]. Transforme-les (avec son accord) en témoignage : situation avant, déclic, résultat (uniquement les chiffres fournis), citation courte. Version post LinkedIn + version slide Instagram.

Remplace les [crochets] par tes informations. N'invente jamais de chiffres dans tes contenus. - aigrowthrank